

Micro PERSONAL DISPLAY MPD



Publicidad personal que impactará a tu audiencia

El Micro Personal Display (MPD) es una innovadora y atractiva plataforma de comunicación digital en el punto de venta, que busca captar la atención del público a través de contenido multimedia desplegado en micro pantallas que puedan usar personal de mostrador, promotores, edecanes, GO's, personal de ventas, etc. con el fin de:

- Dar a conocer promociones
- Posicionar una marca
- Incentivar la venta
- Reaccionar de inmediato a oportunidades del mercado
- Comercializar el medio

Contamos con 2 modelos diferentes del Micro Personal Display

MPD 2.4" Modelo Estándar

- Pantalla OLED (LED Orgánico) de 2.4"
- Capacidad de 1 GB
- Bajo consumo de batería
- Hasta 8 horas aprox. de operación por carga
- Conectividad via mini USB
- Resolución de 320 x 240
- Alto contraste y brillo
- Ángulo de visión de 180°
- Capacidad para diferentes playlists
- Loop de videos o slides shows de imágenes
- Formatos .AVI, .WMV, .JPEG



MPD 2.8" Modelo PowerView

- Pantalla OLED de 2.8"
- Capacidad de 2 GB
- Bajo consumo de batería
- Hasta 8 horas aprox. de operación por carga
- Conectividad via mini USB
- Resolución 320 x 240
- Despliegue de contenido en vertical y horizontal
- Máximo brillo y contraste
- Ángulo de visión de 180°
- Capacidad para diferentes playlists
- Loops de video o slides shows de imágenes
- Formatos .AVI, .WMV, .JPEG



Algunos usos y aplicaciones



Ofertas en Punto de Venta



Mejorar un Servicio



Anuncios en:
Aerolíneas Bancos, Corporativos, Hoteles etc.



Anunciarse y Comercializar el Medio



Oficina de Ventas
Atención a clientes